

La **TEM srl** ha come missione l'allocazione e l'uso ottimale delle risorse umane, produttive e finanziarie per rendere la sua offerta di prodotti e servizi competitiva, professionale, flessibile e qualitativamente ineccepibile, nel rispetto del posizionamento strategico e della profittabilità di lungo periodo.

Rivolgendosi al mercato, la **TEM srl** persegue il costante miglioramento delle prestazioni a tutti i livelli, al fine di soddisfare integralmente e con tempestività le esigenze individuali di ogni Cliente, conformemente alle leggi ed alle norme cogenti.

T.e.m. Elettronica adotta il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 come strumento di gestione di tutti i processi dell'organizzazione, al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri Clienti e conseguire e mantenere attraverso l'offerta dei propri prodotti e servizi, una primaria reputazione in fatto di Qualità.

I fattori chiari per perseguire la missione sono:

- ✚ LA FIDUCIA che la **TEM srl** deve generare e mantenere per lo sviluppo di rapporti tecnico commerciali costruttivi con Clienti e fornitori e per motivare le risorse umane dell'azienda.
- ✚ LA TRASPARENZA come costante nella conduzione etica del business.
- ✚ LO SPIRITO DI SQUADRA come fattore di coesione per ottenere un'attività complessiva efficiente ed efficace e per generare una cultura d'impresa coerente con la missione.
- ✚ LA QUALITA' intesa nel senso più totale come condizione indispensabile per qualificare l'azienda sul mercato.
- ✚ L'INNOVAZIONE da applicare non solo per ottimizzare l'offerta ma anche nella gestione delle risorse, nell'organizzazione interna e nell'approccio al mercato.
- ✚ LA CURA DELL'AMBIENTE per continuare a garantire la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.

Per questo motivo la **Direzione Generale** dell'azienda, attraverso corsi e riunioni, assicura che, quanto sopra dichiarato, sia a tutti i livelli dell'azienda compreso, attuato e soprattutto sostenuto. La **Direzione Generale**, da parte sua, si impegna a riesaminare periodicamente la propria Politica della Qualità per garantirne la continua idoneità.

L'azienda valuta costantemente le parti interessate che operano nel suo contesto (clienti, fornitori e competitors), rispondendo alle aspettative individuate. Inoltre, analizza i rischi e le opportunità legati al proprio mercato, implementando adeguate azioni per affrontarli.

La **Direzione Generale**

Lodi, 15 gennaio 2025

La Direzione Generale

